

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И
МЕТРИКИ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.В.14 Экономический анализ и метрики маркетинговой
деятельности

Направление подготовки / 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
специальность 38.03.06.01 "Коммерция"
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.01

"Коммерция"

очная форма обучения

год набора 2020

Программу
составили

кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций в проектировании и использовании средств поддержки маркетинговых решений на основе познание (изучение) причинно-следственных связей в хозяйственной деятельности в отрасли торговли и сфере услуг

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучение основных концепций измерения экономического анализа деятельности в области торговли и сферы услуг, общее и различия в понятия "маркетинговая аналитика" и "маркетинговые метрики";

- рассмотрение содержания концепции портфеля маркетинговых метрик, степени соответствия портфеля метрик бизнес-модели и стратегии компании в торговле и сфере услуг;

- овладение методиками экономического анализа хозяйственной деятельности и построения маркетинговых метрик для различных направлений деятельности в торговле и сфере услуг;

- овладение методиками оценочных и навигационных характеристик потребительской и конкурентной среды;

- овладение навыками интерпритации маркетинговых метрик для объяснения событий на рынке, диагностики их причин и прогнозирования будущих событий, сравнения наблюдений, полученных в разное время или в разных местах: OLAP (online analytical processing) при решении аналитических задач: разведочный анализ, исследование данных, формирование аналитической отчетности;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Уровень 1	систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности
Уровень 2	основные теоретические и эконометрические модели, положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности
Уровень 1	грамотно использовать систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности

	деятельности в различных сферах деятельности
Уровень 2	использовать теоретические и эконометрические модели положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности
Уровень 1	навыками применения систему экономических процессов и явлений с целью научное обоснования оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности
Уровень 2	навыками построения стандартных эконометрических моделей положения применения эконометрических моделей оценки эффективности деятельности в различных сферах деятельности
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
Уровень 1	Основы сбора анализа информации для использования сервиса и информационно-коммуникационной сеть "Интернет" с целью мониторинга пользователей для организации и управления профессиональной деятельностью
Уровень 2	Методы исследования мониторинга пользователей с применением информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Применять методы исследования и мониторинга пользователей с применением информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 2	Использовать сервисы и информационно-коммуникационной сети "Интернет" для поведения исследований и мониторинга пользователей
Уровень 1	Коммуникационными и информационными навыками, необходимыми для проведения исследований и мониторинга пользователей сети "Интернет"
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
Уровень 1	Особенности понятий "цели", "задачи" научного исследования в том числе маркетинговые в сфере профессиональной деятельности
Уровень 2	Современные научные принципы и методы проведения мониторинга в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
Уровень 1	Формулировать обобщающие выводы научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере профессиональной деятельности
Уровень 2	Оценивать результаты проведенного исследования научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере профессиональной деятельности
Уровень 1	Способностью обобщать выводы и оценивать результаты проведенного научного исследования, в том числе маркетинговые в соответствии с поставленными целями и задачами и результатами их выполнения в сфере профессиональной деятельности

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,44 (52)	1,44 (52)
занятия лекционного типа	0,94 (34)	0,94 (34)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,5 (18)	0,5 (18)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,56 (92)	2,56 (92)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Значение и задачи экономического анализа в маркетинге	2	0	2	12	
2	Исследования аналитических инструментов	2	0	2	12	
3	Рынок. Показатели структуры рынка	2	0	2	10	
4	Рыночные метрики	4	0	2	8	
5	Метрики в рекламе и медиопланировании	2	0	2	8	
6	Управление привлечением и удержанием потребителя	2	0	2	8	
7	Портфель маркетинговых метрик	2	0	2	6	
8	Метрики продвижении товара	4	0	2	8	
Всего		20	0	16	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Значение и задачи экономического анализа в маркетинге	2	0	0
2	2	Исследования аналитических инструментов	2	0	0
3	3	Рынок. Показатели структуры рынка	2	0	0
4	4	Рыночные метрики	4	0	0
5	5	Метрики в рекламе и медиопланировании	2	0	0
6	6	Управление привлечением и удержанием потребителя	2	0	0
7	7	Портфель маркетинговых метрик	2	0	0
8	8	Метрики в продвижении товара	4	0	0
Всего			20	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Значение и задачи экономического анализа в маркетинге	2	0	0
2	2	Исследования аналитических инструментов	2	0	0

3	3	Рынок. Показатели структуры рынка	2	0	0
4	4	Рыночные метрики	2	0	0
5	5	Метрики в рекламе и медиопланировании	2	0	0
6	6	Управление привлечением и удержанием потребителя	2	0	0
7	7	Портфель маркетинговых метрик	2	0	0
8	8	Метрики в продвижении товара	2	0	0
Итого			16	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Савицкая Г. В.	Экономический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л1.2	Суглобов А.Е., Карпович О. Г.	Экономический анализ: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО□, 2019
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Александров О. А.	Экономический анализ: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях и при проведении практических обучающиеся знакомятся с темами курса. Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;

- обучающиеся самостоятельно, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам изучают указанные темы, выполняют практические задания и выступают на семинарских занятиях;

- в качестве научно-исследовательской работы обучающиеся выполняют доклады по утвержденным или рекомендованным темам;

- завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, подготовки к экзамену.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный
9.1.2	Офисный пакет Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users - Лиц сертификат EAV-0220436634 от 19.04.2018; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 13С8-180426-082419-020-1508 от 26.04.2018;
9.1.4	Браузер Mozilla, Google Chrome
9.1.5	Архиватор ZIP, WinRAR

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронный каталог на все виды изданий (база данных СФУ), электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ), учебно-методический комплекс (текстовые файлы), научная библиотека СФУ (база данных).
9.2.2	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/
9.2.3	Справочно-правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы магистров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.